

Filmlerin ve Televizyon Dizilerinin Destinasyon İmajına Etkileri

R. Pars ŞAHBAZ

Gazi Üniversitesi

pars@gazi.edu.tr

Arzu KILIÇLAR

Gazi Üniversitesi

karzu@gazi.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı filmlerin ve televizyon dizilerinin destinasyon imajına etkilerini ortaya koymaktır. İmaj, potansiyel turistlerin satın alma kararını etkileyen, gidilecek yer ile ilgili olarak zihinde canlanan bir resim, görüntüdür. Çalışmada, Mardin ilini ziyaret eden yerli turistler üzerine yapılan bir alan araştırmasına yer verilmiştir. Araştırma sonucunda filmler ve televizyon dramaları ile destinasyon imajı arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre, Mardin'i ziyaret etme kararı verilmesinde, çekimleri burada gerçekleştirilen filmlerin ve televizyon dizilerinin rolü bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İmaj, film, televizyon dizisi, Mardin