

# İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

---

Cilt: 4 Sayı:4 2012 Vol.4 No.4

---

[www.isarder.org](http://www.isarder.org) / [www.isarder.com](http://www.isarder.com)

### İçindekiler / Contents

---

- Relationship between Liquidity and Price Bubble in Tehran's Asset Market**  
J Khodaparast SHIRAZI, M. Reza GHASEMİ, A. Rahman SETAYSH .....5-12
- A Critical Analysis of the Established Explanations about the Nature of Ecotourism**  
Nazmiye ERDOĞAN, İrfan ERDOĞAN .....13-30
- Comparision of Istanbul with Hong Kong and Singapore for Regional Treasury Centers**  
Ahmet Selçuk DİZKIRICI .....31-44
- Identifying the Dominant Perspective on Customer Relationship Management in the Last Decade 2000 – 2010**  
Ayça KANGAL .....45-61
- İstanbul Finans Merkezi Projesi ve Bölgesindeki Emlak Fiyatlarına Etkisi (Istanbul Finance Center Project and Its Effect on Regional Real Estate Prices )**  
Suat TEKER, İsmail ÖNDEN, Haluk HEKİMOĞLU .....62-76
- Hisse Senedi Piyasasında Sürü Davranışı: İMKB’de Ampirik Bir İnceleme (Herding Behavior in Stock Market: An Empirical Analysis in ISE)**  
Koray KAYALIDERE .....77-94
- Tarımsal Faaliyetlerde Gerçeğe Uygun Değerin Tespiti ve Muhasebeleştirilmesi (Determining and Accounting of Fair Value in Agricultural Activities)**  
Ahmet GÖKGÖZ .....95-108
- Duygusal Arayışların Pazarlamayla Dansı: Deneyim Pazarlaması Kavramsal Bir Analiz (The Dance of the Emotional Searches with Marketing: The Experience Marketing a Conceptual Analysis)**  
F. Özlem GÜZEL, Nurhan PAPATYA .....109-125
-

<b>Yöneticiler Zamanı Nasıl Yönetiyor? Ankara'daki Hastanelerde Bir Uygulama (How do Managers Manage the Time: a Research in Ankara Hospitals?)</b> Alptekin SÖKMEN.....	126-140
<b>İnternet Bankacılığında Banka Değişirme Niyetini Etkileyen Faktörler (Factors Affecting Bank Switching Intentions in E-Banking)</b> Leyla ÖZER, F. Gamze BOZKURT, Ayşegül E. SERTOĞLU .....	141-156
<b>Şehirlerin Turistik Markalaşmasında Kalkınma Ajanslarının Rolü, Bölge Planları Üzerine Bir Doküman İncelemesi (The Role of Development Agencies in Touristic Branding of Cities, A Document Analysis on Regional Plans)</b> Emrah ÖZKUL, Dilek DEMİRER .....	157-181
<b>Üniversitelerin Marka Kişiliği Algısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Determination of Brand Personality Perception of Universities)</b> Esin AYSEN, Ali YAYLI, Engin HELVACI .....	182-204

---

ISSN: 1309-0712

---