

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt: 4 Sayı:1 2012 Vol.4 No.1

www.isarder.org / www.isarder.com

İçindekiler / Contents

- Exploring Organizational Downsizing of Taiwanese Armed Forces upon Psychological Impacts of their Retained Personnel**
Ching-Yaw CHEN, Gao-Liang WANG, Chang-Kuo TUAN.....5-23
- Organizational Actively Management for Opportunity Hunting**
Nasser Fegh-Hi FARAHMAND24-43
- Impact of Inflation Accounting Application on Key Financial Ratios**
Aydın KARAPINAR, Figen ZAF, Rıdvan BAYIRLI44-57
- Çalışanların Dönüşümcü Liderlik Algılarının Örgütsel Bağlılıkları Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi (An Analysis of Effects of Transformational Leadership Perceptions of Employees on Organizational Commitment)**
Enis HEMEDOĞLU, Fetullah EVLİYAOĞLU58-77
- Çevreyle İletişimde Kurumsal Nedenler: Gazetelerde Yer Alan Kurumsal Verilere Yönelik Bir Araştırma (Institutional Causes of Environmental Communication: A Research About Institutional Data on Newspapers)**
Nesrin CANPOLAT78-93
- İşgören Seçiminde ve Örgüt İçi İş Yaşamında Siyasi Ayrımcılık: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (Political Discrimination In The Process Of Employee Recruitment and Work Life in the Organization: A Study at Hotel Establishments)**
Mehmet YEŞİLTAŞ, Ömer Emre ARSLAN, Rahman TEMİZKAN.....94-117
- 360 Derece Geri Besleme Performans Değerlendirme Sisteminin Uygulanabilirliği: Bir Tugay Örneği (The Applicability of 360 Degree Feedback Performance Appraisal System: A Brigade Sample)**
Hakan TURGUT, Menekşe TARHAN ÖZTOPRAK118-131
-

Developing Equity Culture and Partnerships in the Investment Market: a Study on Iran's over the Counter Market Mehdi SALEHI, Mohammad DONYAYEE	132-142
Turistlerin Her Şey Dahil Sistemini Tercih Etme Nedenleri (Reasons of Tourists' Preferences of All-Inclusive System) Ali YAYLI, İsa YAYLA	143-162
Destinasyon Tercihinde Pazarlama Karması Bileşenlerinin Rolü: Dalyan Örneği (The Role of Marketing Mix Components in Destination Choices of Visitors and the Case of Dalyan) Özgür ÖZER	163-182
The Strategic Impact of Information Technologies on Supply Chain and Business Performance Hasan Kürşat GÜLEŞ, Vural ÇAĞLAYAN, Mustafa BEDÜK	183-200

ISSN: 1309-0712
