

Küçük ve Orta Boy İşletmelerin Bilgi İşlem ve İletişim Teknolojileri ve Becerilerine Yönelik Yaklaşımları ile İlgili Bir Alan Araştırması

Orhan KOÇAK

Yalova Üniversitesi

okocak@yalova.edu.tr

Özet

Küçük ve Orta Boy Firmalar (KOBİ) bir ülkenin ekonomik büyümesinin asıl unsurlarındandır. KOBİ'ler iş yaratmada önemli bir kaynak ve faktör olmanın yanında, beyaz yakalı çalışanlar için de esnek çalışma imkânları sunmaktadırlar. Son yıllarda krizler içerisinde olan ekonomi üzerinde artan etkisinden dolayı, KOBİ'lerin önemi giderek büyümektedir. Ülkelerin artan işsizlik oranları Dünya'da birçok sosyal ve ekonomik sorunlara neden olmaktadır. Bu nedenle, ekonominin motoru olarak değerlendirilen KOBİ'lerin, yeni işleri yaratma ve yeni piyasalara girmenin en önemli aracı olan yeni teknolojilerin benimsenmesi yönüyle çalışılmaları gerekmektedir. Küreselleşme ile birlikte KOBİ'ler, büyük firmaların açılabilirdiği kadar ulusal sınırların ötesine gidemediler ve yeni küresel piyasaların gerisinde kaldılar. Kendi ülkelerinden uzak olan yeni müşterilere ulaşabilmek ve hem ulusal ve hem de uluslararası alanda rakipleri ile mücadele edebilmek için, KOBİ'ler bilgi işlem ve iletişim teknolojilerini benimsemiş olmalıdırlar. Bilgi teknolojileri sayesinde KOBİ'ler yeni satış kanalları kurabilecekler, pazara çıkma zamanını azaltacaklar, yeni istihdam alanları açacaklar, daha çok esnek çalışma imkânları sağlayacaklar ve böylece daha hızlı ve sağlam bir yapıya bürüneceklerdir. KOBİ'leri daha rekabetçi yapan bu yeni gelişmelere ulaşmaları için, bilgi teknolojilerini vazgeçilemez stratejik bir unsur olarak benimsemeleri gerekmektedir. Bu çalışmada, KOBİ'lerin ne kadar bilgi teknolojilerini kullandıkları, bilgi teknolojilerini iş süreçlerine entegre edip etmedikleri, bilgi teknolojilerini kullanarak maliyetlerini ne kadar düşürdükleri ve bu teknolojiler için yeni yatırımlar yapmak isteyip istemedikleri anlaşılmaya çalışılacaktır.

Çalışma iki bölüme ayrılmıştır. İlk bölümde, literatür gözden geçirilmiş ve hem Dünya'dan hem de Türkiye'den bazı açıklamalar ve örnekler verilmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde, yapılan saha çalışması kullanılmış ve yukarıda bahsedilen sorulara yönelik olarak ve KOBİ'lerin bilgi işlem ve iletişim teknolojilerini benimsemeleri ile alakalı olarak yanıtlar aranmaya çalışılmıştır. Saha çalışması, İstanbul'da 288 KOBİ ile 2009 Ocak ayında gerçekleştirilmiştir. İstatistik programı kullanılarak veriler derlenmiş ve frekans ve çapraz tablolar yoluyla değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ'ler, Bilgi Teknolojileri, Verimlilik, Endüstri, Esnek Çalışma