

Hizmet İçi Eğitim Seminerlerinin Profesyonel Turist Rehberlerinin Turizm Pazarlamasındaki Rolüne Etkisi

Sezer KORKMAZ
Gazi Üniversitesi
sezerk@gazi.edu.tr

S. Pınar TEMİZKAN
Mustafa Kemal Üniversitesi
pinartemizkan@hotmail.com

Rahman TEMİZKAN
Mustafa Kemal Üniversitesi
rahmantemizkan@hotmail.com

Özet

Bu çalışma, zorunlu hizmet içi eğitim seminerlerinin rehberlerin pazarlama fonksiyonunu oluşturan davranışlarını nasıl etkilediğini araştırmaktadır. Anket, rehberlerin çeşitli özelliklerine göre tatmin düzeylerinde anlamlı farklılıklar olup olmadığını tespit etmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada, yapılandırılmamış görüşme (mülakat) ve katılımcı gözlem metotları da kullanılmıştır. Rehberlerin hizmet içi eğitim seminerlerinden tatmin düzeylerinin oldukça düşük olduğu görülmektedir. Araştırma sonuçları, pazarlama ile ilgili seminerlere katılan ve katılmayan rehberlerin pazarlama fonksiyonu davranışlarında anlamı farklılıklar olduğunu göstermektedir. Pazarlama ile ilgili seminerlerin rehberlerin pazarlama ile ilgili davranışlarını olumlu etkilediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizm Pazarlaması, Profesyonel Turist Rehberi, Eğitim, Hizmet İçi Eğitim Semineri.