

## Alternatif Turizm ve Ürün Çeşitliliği Oluşturmada Ekolojik Çiftlikler: Pastoral Vadi Örneği

**Burhan KILIÇ**  
Muğla Üniversitesi  
[burhankilic1@mu.edu.tr](mailto:burhankilic1@mu.edu.tr)

**Alper KURNAZ**  
Muğla Üniversitesi  
[alper\\_kurnaz@hotmail.com](mailto:alper_kurnaz@hotmail.com)

### Özet

Kitle turizm hareketliliği içerisinde yer alan insanların tüketim taleplerinde meydana gelen değişim son yıllarda turizm sektöründe ürün çeşitlendirme çalışmaları ve klasik turizm ürünü olarak adlandırılan deniz, kum ve güneş üçlemesine alternatif olarak ortaya çıkan alternatif turizm türlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Değişen talebi karşılamak ve bu alanlardaki özel ilgiye sahip turistler içindeki en önemli payı alabilme yarışı ile birlikte çeşitli yatırımlar yapılmıştır. Turizm sektöründe ortaya çıkan ürün çeşitliliği oluşturma anlamındaki çalışmalarda ürünün kendi başına bir çekiciliğe sahip yeni bir ürün olabileceği gibi diğer ürünleri destekleyici özelliğinin de olabileceğini belirtmek mümkündür. Çok zengin bir flora ve faunaya sahip Muğla yöresi aynı zamanda pek çok endemik bitki türüne de sahip bir turizm bölgesidir. Klasik turizm ürünü anlamında da önemli bir destinasyon olan bölge, aynı zamanda alternatif turizm hareketliliği için de çok önemli bir potansiyele sahiptir. Çalışmanın amacı, ürün çeşitlendirme politikaları ile eko turizm, çiftlik ve tarım turizmi uygulamaları kapsamında geliştirilen, bu konuda örnek olabilecek Pastoral Vadi Ekolojik Yaşam Çiftliği nitel araştırma yöntemlerinden örnek olay metodu ile incelemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Eko turizm, turizmde ürün çeşitlendirme, alternatif turizm, ekolojik çiftlikler