

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt: 6

Sayı:4

2014

Vol.6

No.4

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)1-3

İçindekiler (Contents)4-5

Clustering Logistics Facilities in a Metropolitan Area via a Hot-Spot Analysis

İsmail ÖNDEN, Fahrettin ELDEMİR, Metin ÇANCI6-15

Küresel İklim Değişikliğinin Üretim Üzerine Etkisi: İstanbul İli Sıcaklık Değişimleri ile Üretim Endeksi İlişkisi (Influence of Global Climate Change on Production: Correlation between the Production Index and Temperature Changes in Istanbul)

Cemal ELİTAŞ, Erol MUZIR16-35

Yenilikçilik Faktörlerinin Örgütlerin Vizyon ve Misyon İfadelerindeki Varlığı; Fortune Türkiye İlk 100 Firma Örneği (The Existence of Innovation Factors In the Vision and Mission Statements of Organizations, the Case of Fortune 100 Companies of Turkey)

Ali KILIÇ, Hakan EREN, Ali GÜRSOY36-68

Satın Alma Karar Sürecini Etkileyen Faktör Olarak Ailenin Seyahat Acentaları Müşterileri Açısından Analizi (An Analysis of Family as a Factor Affecting Purchase Decision Process In Terms Of Costumers of Travel Agencies)

R. Pars ŞAHBAZ, M. Cüneyt ŞAPCILAR69-86

Unilever Knorr'un Türkiye Pazarı İçin Ürün Kararlarında Uyguladığı Stratejilerin Standardizasyon ve Adaptasyon Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation Within the Scope of Standardization and Adaptation of the Product Decisions Strategies Implemented by Unilever Knorr in the Turkish Market)

Begüm ŞAHİN, Selma KALYONCUOĞLU87-119

Poliklinik ve Klinik Hastalarının Kurum İmajı ve Hasta Bağlılığı Algılarının Karşılaştırılması: Ankara'da Bir Eğitim ve Araştırma Hastanesi Örneği (Comparison of Corporate Image and Patient Loyalty Perceptions of Outpatients and Inpatients: Example of a Training and Research Hospital in Ankara)

Ömer Rifki ÖNDER, Gamze BAYIN 120-138

Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Kurumsal İtibar Yönetimi: Yükseköğretimde Yapılandırılmasına Yönelik Bir Model Önerisi (Creating Sustainable Competitive Advantage through Reputation Management: A Model Development for Restructuring Higher Education) Mesut ÖNCEL, Şerafettin SEVİM	139-156
Muhasebe Meslek Mensuplarının Sundukları Hizmetin Müşteri Tarafından İlişkisel Pazarlama Anlayışı Doğrultusunda Değerlendirilmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma (An Emprical Study Intend to Evaluation of the Service Presenting By The Groups of Accountancy Profession Towards The Relationship Marketing Percept of Customers) Yusuf KAYA, Serkan ÖZDEMİR	157-171
Basel Düzenlemeleri Kapsamında KOBİ'lerin Derecelendirme Sürecine Adaptasyonları: Çorum İlinde Bir Araştırma (The Adaptations of SMEs into Rating Process within the Scope of Basel Arrangements a Study in the city of Corum) Recep ÇAKAR, İlker SAKINÇ	172-190
Yangın Sigortası Edinme ile Bireylerin Kaygı Düzeyleri mi Yoksa Demografik Özellikleri mi ilişkilidir? (Is There Any Relationship Between Making Fire Insurance With Persons 'Demographics Features And Otherwise With Persons' Anxiety Level?) Fatih Burak GÜMÜŞ, Kemal ŞERİT	191-210