

## Turizm Sektöründe Kurumsal Yönetim Anlayışı ve İç Denetim İlişkisi: Marmaris Bölgesinde Bir Uygulama

*The Relationship between Corporate Governance Approach and Internal  
Audit in Tourism Sector: An Application in Marmaris Region*

**Çağrı KÖROĞLU**

Adnan Menderes Üniversitesi  
Nazilli İ.İ.B.F., Aydın, Türkiye  
[cagrikoroglu@hotmail.com](mailto:cagrikoroglu@hotmail.com)

**Rafet AKTAŞ**

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
İşletme Fakültesi, Ankara, Türkiye  
[rafetaktas@gmail.com](mailto:rafetaktas@gmail.com)

### Özet

Ülkemizin önemli sektörlerinden birisi konumunda bulunan turizm sektöründe kurumsal yönetim anlayışının yerleşmesi, bu anlayışın etkinliğinin artırılması açısından da etkin bir iç denetime sahip olunması önemlidir. Bu çalışmanın amacı, Marmaris'te faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde iç denetim ile kurumsal yönetim anlayışı arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Çalışmada öncelikle kurumsal yönetim ve iç denetim kavramları yerli ve yabancı literatür kapsamında inceleme konusu yapılmıştır. Uygulama bölümünde ise, Marmaris ilçesinin merkezinde bulunan dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri seçilmiş ve otel işletme yöneticilerine anket çalışması yapılarak elde edilen veriler, SPSS ortamında analiz edilmiştir. Elde edilen analiz sonuçlarına göre, iç denetimin temel faaliyetleri ile kurumsal yönetim anlayışının belirli ilkeleri arasında anlamlı ilişki bulgularına ulaşılmıştır. Ayrıca, otel işletmelerinin hem kurumsal yönetimin temel ilkelerine hem de iç denetim faaliyetlerine oldukça önem verdikleri görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Sektörü, Kurumsal Yönetim, Denetim, İç Denetim.

### Abstract

*Tourism sector is one of the important sectors in Turkey. Corporate governance is an important tool to increase the efficiency of tourism sector. An effective internal audit helps to improve the effectiveness of corporate governance in tourism sector. The purpose of this study is to investigate the relationship between corporate governance and the internal audit at four-star and five-star hotels in Marmaris. First, corporate governance and internal control concepts have been discussed within the scope of the literature. Next, in the application part, for the purpose of our study, four-star and five-star hotels were selected in Marmaris region. A survey was conducted on the hotel managers. The data set is analyzed by using SPSS. The results show significant relationship between internal control and corporate governance. In addition, hotel*

*managements recognize the importance of the both the basic principles of corporate governance and internal audit activities.*

**Key words:** Tourism Sector, Corporate Governance, Audit, Internal Audit