

Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumlulukları*

Social Responsibility of Hospitality Industry Enterprises

Nuray TÜRKER

Karabük Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
100.Yıl, 78050 Karabük
nturker@karabuk.edu.tr

Mehmet UÇAR

Karabük Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü,
100.Yıl, 78050 Karabük
mehmed_ucar47@hotmail.com

Özet

Bu çalışmanın temel amacı, Safranbolu’da faaliyet gösteren konaklama işletmeleri yönetici ve çalışanlarının sosyal sorumluluk faaliyetlerine bakış açıları, sosyal sorumluluk faaliyetlerini ne derecede yerine getirdikleri, yerine getirilen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin işletmelere ne tür katkılar sağladığı ile ilgili algılarını belirlemektir. Bu çerçevede Türkiye turizm sektörüne yönelik sosyal sorumluluk konusunu bir bütün olarak ele alan çalışmaların yetersiz olması araştırmanın yapılmasındaki en önemli etken olmuştur. Bu kapsamda, personelin sosyal sorumluluk algılarını belirlemek amacıyla Safranbolu’da faaliyet gösteren konaklama tesislerinde çalışan 152 işgören ve yönetici üzerinde anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programı kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmada; Safranbolu’da faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin sosyal sorumlulukları konusunda duyarlı oldukları ve faaliyetlerinde sosyal sorumluluk ilkesi ile hareket ettikleri saptanmıştır. Bunun yanı sıra cevaplayıcıların müşterilere, topluma ve çevreye karşı sosyal sorumluluklar konusunda daha hassas davrandıkları ancak tedarikçilere karşı sorumluluk konusunda en az sosyal sorumluluk ilkesiyle hareket ettikleri bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Konaklama İşletmeleri, Safranbolu

Abstract

The main aim of this study is to determine the views of employees and managers working at the hospitality industry in Safranbolu towards the social responsibility of tourism enterprises, social responsibility activities carried out by the hotel enterprises, and their views on the advantages and contributions of social responsibility projects to the hotel business. This study will make contributions to the related literature on social responsibility at the hospitality industry by means of identifying the social responsibility activities of hotel enterprises, of which there is relatively limited number of studies. Within this context, a structured survey was conducted with 152 respondents including employees, managers and owners of the hotel enterprises through face to face

* Bu çalışma “Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumlulukları: Safranbolu Örneği” başlıklı tezden üretilmiştir.

interviews in order to determine the perceptions of employees towards social responsibility. SPSS 15 for Windows was used to analyze the data. The research has found that the employees working at hospitality industry in Safranbolu are sensitive to the social responsibilities and they act socially responsible in their activities. Additionally the results show that the respondents behave socially responsible towards guests, society and natural environment, but that they are less responsible towards the suppliers.

Key Words: *Social Responsibility, Hospitality Industry, Safranbolu*