



Konaklama İşletmelerinde Çevre Yönetimi Uygulamaları ve Algılanan Kurumsal İtibar Üzerindeki Etkisi: Kayseri ve Nevşehir Otelleri Üzerinde Bir Araştırma

Environmental Management Practices of Accommodation Establishments and Their Effects on Perceived Corporate Reputation: A Research on Hotels of Kayseri and Nevşehir

Ebru AYKAN

Erciyes Üniversitesi
İzzet Bayraktar Sosyal Bilimler Meslek
Yüksekokulu
38039 Melikgazi/KAYSERİ
aykane@erciyes.edu.tr

Burhan SEVİM

Erciyes Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
38039 Melikgazi/KAYSERİ
bsevim@erciyes.edu.tr

Özet

Bu çalışmada konaklama işletmelerinin çevre yönetimi uygulamalarını tespit etmek, Kayseri ve Nevşehir'deki otellerin çevre yönetimi uygulamaları arasında farklılık bulunup bulunmadığını belirlemek ve reaktif ve proaktif çevre yönetimi uygulamaları kapsamında ele alınan çevre yönetimi uygulamalarının çalışanlar tarafından algılanan kurumsal itibar üzerindeki etkisini ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu çerçevede 6 hipotez geliştirilmiştir. Yapılan analizlerde çalışmaya katılan otellerin reaktif çevre yönetimi uygulamalarının proaktif çevre yönetimi uygulamalarından daha yüksek bir ortalamaya sahip olduğu görülmüştür. Farklılıkları tespit etmek amacı ile yapılan t testi ve anova analizi sonucunda 0.05 anlamlılık düzeyinde otellerin reaktif çevresel uygulamalarının entegrasyon durumlarına göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Yani, zincir otellerde reaktif çevresel uygulamaların daha yoğun olduğu belirlenmiştir. Regresyon analizi yapılarak otellerin çevre yönetimi uygulamalarının kurumsal itibar algısı üzerindeki etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Analiz sonuçlarına göre reaktif çevre uygulamalarının algılanan kurumsal itibar üzerinde orta düzeyde bir etkisi olduğu ve benzer şekilde proaktif çevre yönetimi uygulamalarının da algılanan kurumsal itibar üzerinde düşük düzeyde etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çevre Yönetimi, Algılanan Kurumsal İtibar, Konaklama İşletmeleri, Otel

Abstract

Objectives of the present study were to determine the environmental management practices of hospitality businesses, to determine the differences between environmental management practices of hospitality facilities (hotels) of Kayseri and Nevşehir and put forward the effects of environmental management practices implemented within reactive

and proactive environmental management implementations on perceived corporate reputation of employees. Along with these objectives, 6 hypotheses were developed. Results revealed that participated hotels had higher rates of reactive environmental practices than proactive environmental practices. The t-test and anova analysis carried out to determine the differences between two provinces revealed significant differences between integration of reactive environmental practices of the hotels ($p < 0.05$). Chain hotels had higher rates of reactive environmental practices. Regression analysis was performed to find out the effects of environmental management practices on perceived corporate reputation. While there was a medium level effect of reactive environmental practices on perceived corporate reputation, proactive environmental practices had low impacts on perceived corporate reputation.

Keywords: *Environmental Management, Perceived Organizational Reputation, Accomodation Establishment, Hotel*