



Türkiye Sağlık Turizm Sektörünün Analizi ve Strateji Önerileri¹

*Strategic Analysis of Medical Tourism in Turkey and Strategy
Recommendations*

Mehmet BARCA

Yıldırım Beyazıt
Üniversitesi, İşletme
Fakültesi, Çankaya,
Ankara, Türkiye

barcamehmet@gmail.com

Erdal AKDEVE

Yıldırım Beyazıt
Üniversitesi, İşletme
Fakültesi, Çankaya,
Ankara, Türkiye

erdal.akdeve@ybu.edu.tr

İklim GEDİK BALAY

Yıldırım Beyazıt
Üniversitesi, İşletme
Fakültesi, Çankaya,
Ankara, Türkiye

igbalabay@ybu.edu.tr

Özet

Bu çalışma, Türkiye'nin sağlık turizmindeki mevcut durumunu veriler ışığında tespit etmeyi, gelişmeleri değerlendirmeyi ve gelecekte yapılması gereken stratejik çalışmalar konusunda önerilerde bulunmayı amaçlamaktadır. Sağlık Bakanlığı tarafından resmi kanallarla İl Sağlık Müdürlüklerinden (kamu ve özel hastanelerden) 2011 yılına ait toplanan veriler analiz edilerek (kamu-özel oranı, sağlık turisti-turistin sağlığı ayırımı, hizmet alınan brans, gelinen ülke vs.) sağlık turizmi bakımından Türkiye'nin bir yıllık fotoğrafı ortaya konulmuştur. Ayrıca, dünya ve Türkiye'deki gelişmeler ışığında Türkiye'nin sağlık turizmi konusunda gelecekte neler yapması gerektiğine ilişkin stratejik değerlendirme ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Strateji, Rekabet, Türkiye

Abstract

This study is to identify the current state of health tourism in Turkey, to assess the developments, and to advise on strategic studies future developments in the assessment and aims to advice on strategic studies to be done in the future. An annual picture of Turkey in terms of health tourism is put forward by analyzing data (public-private rate, the separation of health tourists, health-tourists, the service industry, country of origin, etc.) for 2011 collected official channels from Provincial Health Directorates of the Ministry of Health (about public and private hospitals). Furthermore, strategic assessments and recommendations on the need for the future regarding medical tourism in Turkey are made in the light of developments in the World and Turkey.

Keywords: Medical Tourism, Strategy, Competition, Turkey

¹Bu makaledeki veriler, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi-Küme Akademisi ve Rekabet Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından Sağlık Bakanlığı için hazırlanan Analiz ve Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır.