

Liderliğin Etik Boyutu: Etik Liderliğin Otel İşletmelerindeki İşgörenler Tarafından Algılanması¹

*The Ethical Dimension of Leadership: The Perception of Ethical
Leadership by Employees in Hotel Business*

Muharrem TUNA

Gazi Üniversitesi
Turizm Fakültesi
Ankara, Türkiye

muharrem@gazi.edu.tr

Murat YEŞİLTAŞ

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik
Yüksekokulu, Burdur, Türkiye

yesiltas.murat@gmail.com

Özet

Günümüzde birçok işletme etik dışı faaliyetlerle karşı karşıya kalabilmektedir. Örgüt içinde bu tip faaliyetlerin yaygınlaşması genel olarak liderin ahlak anlayışıyla yakından ilişkilidir. Etik lider ise bu anlamda sergilemiş olduğu faaliyetlerle ve yapmış olduğu uygulamalarla örgütlerde olumlu etik anlayışın yaygınlaşmasında veya yaygınlaşmamasında etkilidir. Aynı şekilde gün içerisinde aynı ortamı paylaşan işgörenlerin de liderin sergilemiş olduğu davranışlardan etkilenmesi kaçınılmazdır. Bu etkileşimin olumlu ya da olumsuz olması ise lider-üye arasındaki değer uyumun bağlıdır. Bu anlamda bir farklılığın olması etik algının farklılaşmasında etkili olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, otel işletmelerinde etik liderliğin demografik özellikler çerçevesinde işgörenler tarafından farklı algılanıp algılanmadığını araştırmaktır. Bu amaçla öncelikle farklı liderlik tarzlarının (Otantik, Manevi, Karizmatik ve Dönüşümcü Liderlik ve Makyavelizm) etik kavramına yaklaşımı ele alınmış, daha sonra etik liderlikten bahsedilmiştir. Araştırma, Türkiye’de faaliyette bulunan beş yıldızlı otel işletmelerindeki 1003 çalışanla gerçekleştirilmiştir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırmada analiz yöntemi olarak frekans, t testi, Tukey-HSD testi ve ANOVA analizleri kullanılmıştır. Yapılan analiz sonucunda işletmenin sahiplik yapısı, yaş değişkeni ve işyerinde hizmet süresi ile etik liderlik arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Etik Liderlik, Otantik Liderlik, Manevi Liderlik, Karizmatik Liderlik, Dönüşümcü Liderlik, Makyavelizm, Otel İşletmeleri

Abstract

Many organizations may be faced with unethical activities. The widespread of such activities in an organisation is closely connected with the leader’s sense of

¹Bu çalışma Murat YEŞİLTAŞ tarafından hazırlanan “Örgütsel Özdeşleşmenin Oluşmasında Belirleyiciler Olarak Etik Liderlik ve Etik İklim: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama” isimli doktora tez çalışmasından faydalanılarak hazırlanmıştır.

decency. The ethical leader, on the other hand, is influential in the widespread of positive ethical mentality in organisations with the activities he does and the practices he puts into action in this sense. In the same vein, it is inevitable for the employees sharing the same environment during the same day to be influenced by such behaviours. This paper aims at researching whether or not the ethical side of the leaders is perceived differently by the employees in a hotel business. The study was conducted with the participation of 1003 employees in the five-star hotels operating in Turkey. Survey technique was used in the study. As a result of analysis it was found significant relationship between age, ownership and work experience in the establishment and ethical leadership.

Key Words: *Ethical Leadership, Authentic Leadership, Spiritual Leadership, Charismatic Leadership, Transformational Leadership, Machiavellianism, Hotel Business.*