



**Sosyotropik-Otonomik Kişilik Özelliklerinin Çalışanların
Motivasyonuna Etkisi: Ankara'da Bulunan Konaklama İşletmelerinde
Yapılan Bir Araştırma**

*The Effects of Sociotropic- Autonomic Personality Characteristics on the
Motivation of the Workers: A Study Conducted In Accommodation
Facilities in Ankara*

Şükran ÖKTEM

Başkent Üniversitesi
Kazan Meslek Yüksekokulu
Ankara, Türkiye

sukran@baskent.edu.tr

Hakan TURGUT

Başkent Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek
Yüksekokulu,
Ankara, Türkiye

hturgut@baskent.edu.tr

İsmail TOKMAK

Milli Savunma Bakanlığı,
Ankara, Türkiye

ismail_tokmak@yahoo.com

Özet

Çalışanların kişilik özelliklerinin motivasyonları üzerinde etkili olduğu değerlendirildiğinden, Ankara il merkezinde yer alan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışanların öncelikle sosyotropik otonomik kişilik özellikleri belirlenmiştir. Müteakiben çalışanların motivasyonları içsel ve dışsal motivasyon araçları kapsamında ölçülerek çalışanların sosyotropik otonomik kişilik özelliklerinin içsel ve dışsal motivasyonlarına bir etkisinin bulunup bulunmadığı belirlenmeye çalışılmıştır. Bulgular, otonomik kişilik özelliğinin alt boyutu olan kişisel başarının hem içsel hem de dışsal motivasyonu, sosyotropik kişilik özelliği olan onaylanma kaygısının ise dışsal motivasyonu doğrudan ve pozitif yönde etkilediğini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Konaklama İşletmeciliği, Motivasyon, Sosyotropi, Otonomi.

Abstract

Because of the consideration that staff personality characteristics effect their motivation, staff of four and five star hotels, located within the city borders of Ankara, have been given priority while determining their sociotropic-autonomic personality traits. Subsequently, motivations of the said staff have been measured in accordance with both inner and external motivation tools in order to determine whether there is an effect of sociotropical-autonomic personality traits on inner and external motivation, or not. Findings demonstrate that personal success, which can be identified as the subordinate dimension of the autonomic personality traits, effects both inner and external motivation directly and in the positive direction.

Keywords: Hospitality Management, Motivation, Sociotropy, Autonomy.