



## Kurum Kültürü Algısı Zaman İçinde Değişir mi? Ampirik Bir Araştırma

*Does Perception of Corporate Culture Change in Time? An Empirical  
Research*

**Nahit Erdem KÖKER**

Ege Üniversitesi  
İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve  
Tanıtım Bölümü, İzmir, TÜRKİYE  
[nahit.koker@ege.edu.tr](mailto:nahit.koker@ege.edu.tr)

**Mine YENİÇERİ ALEMDAR**

Ege Üniversitesi  
İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve  
Tanıtım Bölümü, İzmir, TÜRKİYE  
[mine.yeniceri@ege.edu.tr](mailto:mine.yeniceri@ege.edu.tr)

### Özet

Bir kurumda üyeler tarafından paylaşılmakta olan temel değerler ve inanç sistemleri; normlar, davranışlar, semboller olarak kendini göstermekte ve o kurumun kültürünü oluşturmaktadır. Kurum kültürü, işletme yönetimi açısından ele alındığında farklı faaliyet alanındaki kurumların, kültüre yönelik çalışmaları olduğu görülmektedir. Kurum kültürü, eğitim bilimi çalışmalarında ve eğitim kurumlarını konu alan farklı alanlardaki çalışmalarda okul kültürü şeklinde ifade edilmektedir. Okullar eğitim kurumları olmaları yönüyle kurum kültürü konusunda çalışmalara konu olmaktadır.

Okul kültürüne yönelik çalışmalar okul kültürünün bileşenleri, boyutları, yapısal özellikleri, liderliğin önemi gibi konuları içermektedir. Bu çalışma ise okul kültürü alt kültürü olarak ifade edilen ve bir kültür bileşeni olan Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin okul kültürüne yönelik algılarının üniversite öğrenciliği boyunca değişim yönünü ortaya koyma amacıyla tasarlanmıştır. Bu nedenle 2009-2010 eğitim öğretim yılında birinci sınıfta olan öğrencilerden, dört yıl boyunca aynı soru formu ile veri toplanmıştır. Öğrencilerin 1., 2., 3. ve 4. sınıftayken kurum kültürü boyutlarına ilişkin algılamalarında anlamlı değişimlerin olacağı öngörülmüştür. Ayrıca fakültelerindeki son yıllarında fakülte kültürü algısındaki değişimin yönü belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Okul kültürü, kültür boyutları, değişim.

### Abstract

*Fundamental values and belief systems in a corporation show themselves as; norms, behaviours, symbols and compose the corporate culture. When corporate culture is undertaken in terms of business management, it is seen that corporations in different fields have studies directed to culture. In studies of education science and studies that cover educational corporations, corporate culture is named as school culture. Due to the reason that schools are educational corporations, they are a subject to studies of corporate culture.*

*Studies directed to school culture cover the subjects such as; components of school culture, its' dimensions, structural characteristics, importance of leadership, ect. This study is directed to displaying the changes in the perceptions about school culture of Ege University Faculty of Communication students along their studentship, which is a cultural component and a sub-culture of school culture. With this purpose, data have been collected from students for four years with the same question form. These students were in 1st grade during 2009-2010 academical year. While students are in their 1st, 2nd, 3rd and 4th years, it was foreseen that there were going to be meaningful changes in their perceptions about the dimensions of corporate culture. And the direction of change in their perceptions of faculty culture has been detected in their last year.*

**Keywords:** *School culture, cultural dimensions, change.*