

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Journal of Business Research - Türk

ISSN: 1309-0712

Cilt.9 Sayı.2 2017 Vol.9 No.2

www.isarder.org / www.isarder.com

Hakem Kurulu (Editorial Board)i-iii
İçindekiler (Contents)iv-vi

A Pilot Study on Validity of Turkish Version of Organizational Politics Scale
Fusun ÇINAR ALTINTAŞ1-13

Sosyal Kaytarmanın İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (*The Impact Of Social Loafing On Intention To Leave: A Study On Hotels*)
Evren GÜÇER, Elbeyi PELİT, Şerif Ahmet DEMİRDAĞ, Yasin KELEŞ14-36

Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Sessizlik Üzerindeki Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma (*The Impact of Leader-Member Exchange on Organizational Silence: A Case Study on Hotel Managements*)
Serdar ÇÖP, Yüksel ÖZTÜRK37-68

Örgüt İkliminin İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi: Gazi Üniversitesi Rektörlüğünde Bir Araştırma (*The Effect of Organizational Climate on Work Alienation: A Research for Gazi University Rectorate*)
Fatma DEMİREZ, Nuray TOSUNOĞLU69-88

Sermaye Yapısı Kararlarında Firma Büyüklüğünün Rolü: BIST İmalat Sektörü Firmalarında Bir Uygulama (*The Effect of Firm Size on Capital Structure Decisions: An Application on BIST Manufacturing Sector Firms*)
Burcu DİNÇERGÖK89-109

Kruvaziyer Turistlerinin Deneyimleri, Memnuniyetleri ve Davranışsal Niyetleri: İstanbul'da Örnek Bir Çalışma (*Cruise Tourists' Experiences, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Case Study in Istanbul*)
Öznur ÇETİNKAYA110-132

Temettü Politikası, Temettü Dağıtım Oranı ve Finansal Performans Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (*The Investigaton of Relationship Between Dividend Policy, Payout Ratio and Financial Performance*)
Hüseyin TEMİZ, Tansel HACIHASANOĞLU133-149

Liderlere ve Organizasyonlara Değer Temelli Yaklaşım: Değer Merkezli Liderlik ve Etik İklim İlişkisi Üzerine Bir Araştırma (<i>Values-Based Approach to Leaders and Organizations: A Research on Value-Centered Leadership and Ethical Climate Relationship</i>) Berat ÇİÇEK, Mehmet DENİZ.....	150-168
EDAS Yöntemi Kullanılarak Bir Tekstil Atölyesi İçin Dikiş Makinesi Seçimi (<i>Sewing Machine Selection for a Textile Workshop by Using EDAS Method</i>) Alptekin ULUTAŞ	169-183
Çekyat Üretiminde Öncelikli Hedef Programlama İle Bütünleşik Üretim Planlaması (<i>Aggregated Production Planning in Sofa Production By Preemptive Goal Programming Approach</i>) Melih YÜCESAN	184-196
Müşteri-Çalışan Uyumunun Müşteri Memnuniyeti ve Davranışsal Niyetine Etkisi: Fethiye'deki Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma (<i>The Effect of Customer-Employee Rapport on Customer Satisfaction and Behavioral Intention: A Study at Accommodation Facilities in Fethiye</i>) Abdullah USLU	197-211
Analysis of The Factors Affecting The Capital Structure of Oil Exploration And Production Companies: Comparative Analysis of TP And The Five Major Oil Exploration And Production Companies in The World Mehmet ARSLAN, Mustafa Fatih BOZ	212-231
Hizmet Kalite Algısının Müşteri Şikayet Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma (<i>The Effect of Service Quality Perceptions On Consumers' Complaint Intentions: A Study in Banking Sector</i>) Sezer KORKMAZ, Sezer YILDIZLI, Ayşegül ERMEÇ SERTOĞLU	232-257
Retorik Söylemin İçerik Kalitesi ve Etkileme Amacına Yönelik Algının Akademisyenler Düzeyinde Araştırılması (<i>An Empirical Research on Academicians' Perceptions About Rhetoric Discourse For Its Content Quality and Aim of Effect</i>) Nilüfer RÜZGAR, Ali AKDEMİR	258-282
Serbest Nakit Akışlarının Şirket Değerine Etkisi: Serbest Nakit Akış Teorisi Bağlamında BIST 100 Endeksi Üzerine Dinamik Panel Veri Analizi (<i>The Effect of Free Cash Flows on Company Value: Dynamic Panel Data Analysis on BIST 100 Index in The Context of Free Cash Flow Theory</i>) N. Savaş DEMİRCİ	283-299
The Moderating Role of Job Satisfaction on the Relationship between Servant Leadership and Turnover Intention Hakan TURGUT, Mustafa BEKMEZCİ, M. Fikret ATEŞ	300-314

Hastane İdari Personelinin Örgütsel Güven ve Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi <i>(Examination of the Impact of the Hospital Administrative Staff's Organizational Trust and Organizational Commitment Levels on their Intention to Quit)</i> Deniz Tugay ARSLAN, Efsun Ezel ESATOĞLU	315-352
Kaynak Tüketim Muhasebesi Temelinde Ürün Maliyetlerinin Hesaplanması- Karşılaştırmalı bir Uygulama <i>(Determination of Product Costs Based on Resource Consumption Accounting- A Comparative Application)</i> Nevran KARACA, Hüseyin KÜÇÜK	353-375
Girişimci Yönlülük, Stratejik Yönlülük ve Performans İlişkisi: İstanbul İli Tekstil İşletmelerinde Bir Uygulama <i>(Entrepreneurial Orientation, Strategic Orientation And Performance Relationship: A Case Study For Textile Firms In Istanbul)</i> A. Buğra HAMŞIOĞLU	376-403
Sosyal Medyadaki Restoran Tüketici Yorumlarının Değerlendirilmesi: Foursquare Örneği <i>(Evaluation of Restaurant Consumers' Reviews in Social Media: The case of Foursquare)</i> Sema EKİNCEK, Sibel ÖNÇEL	404-419
Akreditifli Ödeme Şeklinde Şirketlerin Konuya Hâkimiyetleri ve Rezerv Kesintisi Oluşması Üzerine Ampirik Bir Çalışma <i>(An Empirical Study On Firms' Command Over Transactions With Letter Of Credit And Formation Of Reserves Offset)</i> Aykut ALABAYIR	420-439
Örgütsel Adaletin Örgüt Sağlığına Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Rolü: Nevşehir İlindeki Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma <i>(The Role Of Organizational Identificational in The Influnce Of The Perceptions OF Organizational Justice On Organizational Health: A Study In Three, Four And Five Star Hospitality Enterprises In Nevsehir)</i> Ebru KEMER, Zeynep ASLAN	440-460
Duyguların Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi <i>(The Effect of Emotions on Entrepreneurial Intentions)</i> Oktay YANIK, M. Kürsat TİMÜROĞLU, Atılhan NAKTİYOK	461-477
Asil-Vekil İlişkilerinin Kültürel Bağlamda Sosyal Ağ Kuramı Çerçevesinde Sosyal Ağ Analizi Kullanılarak İncelenmesi <i>(Examining Pricipal and Agent Relationships in Cultural Context within the Framework of Social Network Theory by Using Social Network Analysis)</i> Sahra SAYĞAN TUNÇAY, Pınar SÜRAL ÖZER	478-510
Developing Competitive Strategies Based on SWOT Analysis in Porter's Five Forces Model by DANP Melahat ÖNEREN, Tayfun ARAR, Gülşen YURDAKUL	511-528