

## Duyuların Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi<sup>1</sup> *The Effect of Emotions on Entrepreneurial Intentions*

**Oktay YANIK**  
Yüksek İhtisas Üniversitesi,  
Sağlık Bilimleri Fakültesi  
Sağlık Yönetimi Bölümü,  
Ankara, Türkiye  
[oyanik@atauni.edu.tr](mailto:oyanik@atauni.edu.tr)

**M. Kürşat TİMURÖĞLU**  
Atatürk Üniversitesi,  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,  
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri  
İlişkileri Bölümü, Erzurum,  
Türkiye [timuroglu@atauni.edu.tr](mailto:timuroglu@atauni.edu.tr)

**Atılhan NAKTİYOK**  
Atatürk Üniversitesi,  
İktisadi ve İdari Bilimler  
Fakültesi, İşletme Bölümü,  
Erzurum, Türkiye  
[anakti@atauni.edu.tr](mailto:anakti@atauni.edu.tr)

### Özet

Bu çalışmanın amacı potansiyel bir girişimci grubunu teşkil eden üniversite öğrencilerinin sahip olduğu duyguların girişimcilik niyetleri üzerindeki rolünü aydınlığa kavuşturmadır. Bu kapsamda, Atatürk Üniversitesi İ.İ.B.F. işletme bölümünde öğrenim gören 343 öğrencinin sahip olduğu duygular ile girişimcilik niyetleri ele alınmıştır. Araştırma sonuçları uyarınca girişimcilik niyetinin yüksek olduğu grupta yer alan öğrencilerin girişimcilik niyetinin düşük olduğu gruptakilerden bazı olumlu duygular açısından farklılaştığı tespit edilmiştir. Bireylerin sahip olduğu birtakım olumlu duyguların girişimcilik niyeti üzerindeki belirleyici rolü, girişimci karaktere sahip bir toplum yaratabilme açısından bu tür olumlu duyguların teşvik edilmesi gerektiğine dikkat çekmiştir.

**Anahtar kelimeler:** girişimcilik, duygular, girişimcilik niyeti

### Abstract

*The goal of this study is to clarify the role of emotions of university students, who are constitute potential entrepreneurs, on entrepreneurial intention. In this context, the emotions and entrepreneurial intentions of 343 university students who are studying at Atatürk University Faculty of Economics Administrative Sciences are discussed. According to the results, it is identified that in terms of some positive emotions there is difference between the group with high entrepreneurial intention and the group with low entrepreneurial intention. The determining role of individual's some positive emotions on the entrepreneurial intention pointed out that this kind of positive emotions should be encouraged in order to create an entrepreneur society.*

**Keywords:** entrepreneurship, emotions, entrepreneurial intention.

<sup>1</sup> Bu çalışmanın sonuçlarından bir kısmı 11. Ulusal İşletmecilik Kongresinde bildiri olarak sunulmuştur.